

Politie Limburg Regio Hoofdstad lanceert samen met studenten Hogeschool PXL campagne tegen drugs in het verkeer

De politie Limburg Regio Hoofdstad en Hogeschool PXL lanceren vandaag de campagne ‘Trek jij de lijn? Drugs in de wagen is om problemen vragen’. De campagne werd bedacht door studenten Communicatiemanagement van Hogeschool PXL en moet jongeren bewust maken van de gevaren van rijden onder invloed van drugs.

De politie Limburg Regio Hoofdstad ziet het aantal processen-verbaal voor rijden onder invloed van drugs al enkele jaren op rij spectaculair stijgen. In 2018 betrapte de politiezone 585 bestuurders die drugs genomen hadden. Dit jaar staat de teller alvast op 300 pv's. "Al verschillende jaren zetten wij zwaar in op controles rond deze problematiek," zegt korpschef Philip Pirard. "Tijdens deze controles stellen wij vast dat veel bestuurders niet beseffen dat drugs voor een langere tijd in hun lichaam aanwezig blijven en dat ze zich ook niet bewust zijn van het effect van drugs op hun rijgedrag."

Daarom besloot de politiezone om werk te maken van een preventiecampagne rond drugs in het verkeer. Uit analyses bleek al snel dat het in de politiezone Limburg Regio Hoofdstad vooral mannen tussen 19 en 35 jaar zijn die betrapt worden op rijden onder invloed van drugs. Daarnaast is het een problematiek die sterk gelinkt is aan het uitgaansleven. "Het moest dus een campagne worden die vooral jongeren aanspreekt en zichtbaar aanwezig is in het uitgaansmilieu," zegt Steven Vandeput, voorzitter van het politiecollege. "Aangezien Hasselt een bruisende stad is met veel uitgaansmogelijkheden waren wij vanuit het stadsbestuur ook vragende partij voor deze campagne."

Ook het Parket Limburg juicht de komst van de campagne toe. "Drugs verminderen de rijvaardigheid waardoor de kans op een ongeval toeneemt," klinkt het. "Voor drugs in het verkeer geldt nultolerantie: wie stuurt met drugs in het bloed zal uit het verkeer worden gehaald en gedagvaard voor de politierechtbank."

PXL breekt uit

De politiezone stelde zich al snel de vraag op welke manier ze haar doelgroep het best kon bereiken. Toen ze vorig jaar het aanbod kreeg om deel te nemen aan 'PXL breekt uit', een dag waarop de studenten van de hogeschool de schoolbanken verlaten en het werkveld in trekken, werd het al snel duidelijk: de doelgroep moest zelf de campagne ontwikkelen! Ook binnen Hogeschool PXL waren ze onmiddellijk enthousiast. "Hoe kan je communicatiestudenten immers beter voorbereiden op hun professionele loopbaan dan hen een campagne te laten uitwerken voor een externe opdrachtgever?," aldus opleidingshoofd Herve Van De Weyer. "Bovendien," zo stellen communicatielectoren Bruno Hoebers en Willy Coomans, "stimuleert zo'n opdracht hun creativiteit, treden ze met mekaar in competitie en leren ze heel wat bij op menselijk vlak wanneer ze vanuit het werkveld feedback krijgen."

De studenten waren het er alleszins volmondig mee eens dat er dringend nood was aan een preventiecampagne rond drugs in het verkeer. Ze waren dan ook erg gedreven om hun schouders onder dit project te zetten.

“Toen de politie LRH naar onze school toekwam voor een nieuwe campagne te bedenken rond drugs in het verkeer, voelden we ons direct betrokken,” klinkt het bij de studenten zelf. “We komen het helaas vaker tegen dat studenten van onze leeftijd toch nog besluiten met de auto te vertrekken wanneer ze onder invloed zijn.”

Trek jij de lijn?

Vandaag stellen de studenten uit het tweede jaar Communicatiemanagement van Hogeschool PXL en de politie Limburg Regio Hoofdstad met gepaste trots de campagne ‘*Trek jij de lijn? Drugs in de wagen is om problemen vragen*’ voor. De naam van de campagne verwijst enerzijds naar het feit dat je met rijden onder invloed van drugs een grens overschrijdt, en anderzijds is het een kwinkslag naar een lijntje cocaïne. Vandaag wordt de campagne officieel gelanceerd op het Kolonel Dusartplein waar studenten het einde van de examens vieren. De hele namiddag kunnen studenten hier zelf het effect van rijden onder invloed van drugs ervaren in een 3D video game.

www.trekdelijn.be

Via affiches, bierviltjes, banners op de politiecombi's en berichten op sociale media worden jongeren naar de website www.trekdelijn.be geloodst. Hier vinden bestuurders enorm veel informatie over rijden onder invloed van drugs. “Wij kozen ervoor om dit in de vorm van ‘feiten en fabels’ te doen,” zeggen de studenten Communicatiemanagement. “We merken in onze eigen leefwereld dat er veel misverstanden bestaan over het effect van drugs op je lichaam en op je rijgedrag. Met de feiten en fabels willen we jongeren op een toegankelijke manier informatie aanreiken die wél correct is.”

Uitgaansleven

De drugsproblematiek is, zeker in een centrumstad zoals Hasselt, vaak gelinkt aan het uitgaansleven. Daarom heeft de politie ook de uitgaansgelegenheden in de politiezone gevraagd om mee te werken aan de campagne. “Zij zijn voor ons een belangrijke partner en we zijn erg opgetogen dat er zo’n grote bereidheid was vanuit de horeca om onze campagne te ondersteunen,” klinkt het bij de politie. In de deelnemende zaken worden affiches opgehangen en zullen er bierviltjes met het campagnebeeld erop gebruikt worden.

Fabrizio

Fabrizio Tzinaridis, bekend van Temptation Island, werd gevraagd om peter te zijn van de campagne. Fabrizio is zeer gekend binnen het doelgroep van de campagne, woont in de politiezone LRH en hij heeft een verleden met de problematiek. “Ik zie rondom mij ook dat jongeren dringend wakker geschud moet worden,” zegt Fabrizio. “Net zoals rijden en drinken gaan ook rijden en drugs gebruiken écht niet samen. Door het feit dat ik in het verleden zelf gebruikt heb, weet ik echt wel waarover ik spreek. Ik ondersteun deze campagne van de politie dan ook voor de volle 100%.”

Meer informatie:

- Politie Limburg Regio Hoofdstad. Dorien Baens, woordvoester. Tel. 0474 29 12 97.
- Hogeschool PXL. Hervé Van de Weyer, opleidingshoofd communicatiemanagement. Tel. 0477 998 69 20.